

LA CHENILLE & LA POMME : NOUVEAUX JEUX AVEC UN MESSAGE!

POINT DE DÉPART

15% des enfants de moins de 10 ans luttent contre le surpoids et seulement 4 jeunes sur 10 mangent suffisamment de fruits et de légumes.

COMMENT STIMULER LES ENFANTS À MANGER MOINS DE SUCRERIER?

En appliquant le principe du ‘nudging’, c’est-à-dire influencer le comportement et les décisions des gens sans qu’ils n’en soient conscients. Si nous voulons promouvoir la consommation de fruits chez les enfants, le succès sera garanti en associant les fruits au jeu.

La nourriture saine est plus attrayante quand les enfants l’expérimentent comme amusant. Le message que les fruits sont délicieux sera certainement mieux perçu en combinaison avec un jeu attractif.

Quand les enfants remarquent quotidiennement dans la cour de récréation que les fruits sont savoureux, ils adoptent un comportement favorable à la nourriture saine.



COMMENT STIMULER LES ENFANTS À JOUER D'AVANTAGE?

Des recherches scientifiques montrent que des jeux ayant la forme d’un animal, plus que n’importe quel autre type de jeu, invitent les petits à jouer.

Le message ajouté fait appel à l’imagination: la chenille qui dévore la pomme la trouve délicieuse. inconsciemment les enfants sont concernés et impliqués dans le jeu.



DES JEUX AVEC UN MESSAGE

Nous sommes fiers de vous présenter notre nouvelle gamme de jeux: La Chenille & La Pomme. La gamme contient trois jeux d'extérieur: 'La Chenille (grande version)' (réf. G720), 'La Chenille (petite version)' (réf. G719) et 'La Pomme' (réf. G718).



Des jeux dont le thème invite chaque jour les enfants, mais aussi les adultes, à **manger plus sainement** tout en **stimulant les mouvements**.

En option deux panneaux éducatifs: puzzle à glisser (réf. L719) et/ou quatre à la suite (réf. L720).

